

Αυξήθηκε κατά 52% ο τζίρος των ηλεκτρονικών φαρμακείων το 2016 σε σχέση με πέρυσι

Σε μία από τις πλέον δυναμικές κατηγορίες του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα εξελίσσονται τα ηλεκτρονικά φαρμακεία, καθώς το 2016 πραγματοποίησαν τζίρο 112 εκατ. ευρώ, αυξημένος κατά 52% το 2016 σε σύγκριση με το 2015. Μάλιστα, σύμφωνα με τη συμβουλευτική εταιρεία για το ηλεκτρονικό εμπόριο Convert Group που πραγματοποίησε τη σχετική έρευνα, το 2017 αναμένεται περαιτέρω αύξηση του τζίρου κατά τουλάχιστον 50%.

Σύμφωνα με την Ελενα Χαϊλαζοπούλου, επικεφαλής του eRetail Audit, του εργαλείου που έχει αναπτύξει η Convert Group για να πραγματοποιεί τις μετρήσεις, το 2017 ο τζίρος των ηλεκτρονικών φαρμακείων αναμένεται να ξεπεράσει τα 150 εκατ. ευρώ. Μάλιστα, ίσως παρατηρηθεί μια πιο εντυ-

πωσιακή αύξηση πωλήσεων σε περίπτωση που επιτραπεί η διάθεση των μη υποχρεωτικώς συνταγογραφούμενων φαρμάκων (ΜΥ-ΣΥΦΑ) από πιστοποιημένα ηλεκτρονικά φαρμακεία.

Η μέση αξία του «καλαθιού» των καταναλωτών από τα ηλεκτρονικά φαρμακεία ανέρχεται σε 40,67 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) και περιλαμβάνει 3,7 τεμάχια ανά ηλεκτρονική παραγγελία. Δημοφιλέστερες κατηγορίες προϊόντων είναι οι κρέμες προσώπου, τα αντιηλιακά, τα συμπληρώματα διατροφής, οι βρεφικές τροφές και οι πάνες μωρού.

Το 78% των καταναλωτών που ψωνίζουν από τα ηλεκτρονικά φαρμακεία είναι γυναίκες, με το 64% αυτών να είναι ηλικίας 25 - 34, ενώ το 30% ηλικίας 35 - 44 ετών. Παράλληλα, επιβεβαιώνεται η ολοένα



Η μέση αξία του «καλαθιού» των καταναλωτών από τα ηλεκτρονικά φαρμακεία φθάνει τα 40,67 ευρώ. Δημοφιλέστερα προϊόντα είναι οι κρέμες προσώπου, τα αντιηλιακά, τα συμπληρώματα διατροφής και οι βρεφικές τροφές,

αυξανόμενη χρήση φορητών συσκευών από τους Έλληνες καταναλωτές για τις αγορές τους, καθώς περίπου το 25% των παραγγελιών από ηλεκτρονικά φαρμακεία να γίνεται από κινητά τηλέφωνα (το 8,6%) και tablets (το 16,6%). Ποια είναι η ημέρα που τα ηλεκτρονικά φαρμακεία πραγματοποιούν τον μεγαλύτερο τζίρο; Η Δευτέρα, με τις περισσότερες παραγγελίες να γίνονται στις 12 το μεσημέρι.

Η έρευνα καταγράφει και τα διαδικτυακά κανάλια που έπεισαν τους καταναλωτές, τους οδήγησαν στα ηλεκτρονικά φαρμακεία. Τα πλέον αποτελεσματικά κανάλια αποδεικνύονται οι ιστοσελίδες Skrutz και Best Price, καθώς το 19% των πωλήσεων έγιναν διότι οι καταναλωτές είχαν επισκεφθεί νωρίτερα ακριβώς τα δύο παραπάνω sites. Το 15% των πωλήσεων

οφείλεται στις πληρωμένες καταχωρίσεις που εμφανίζονται στο google.gr, ενώ ένα άλλο 15% οφείλεται στα λεγόμενα οργανικά αποτελέσματα Google, δηλαδή στα αποτελέσματα της αναζήτησης που εμφανίζονται στο google.gr και δεν αποτελούν πληρωμένες καταχωρίσεις.

Η μεθοδολογία που εφαρμόζει η Convert Group στο eRetail Audit αντλεί στοιχεία σε πραγματικό χρόνο από αντιπροσωπευτικό δείγμα 30% των περίπου 130 ενεργών online φαρμακείων. Το eRetail Audit αποτελεί παγκόσμια καινοτομία την οποία παρουσίασε πρόσφατα η ελληνική εταιρεία Convert Group και μετρά μερίδια αγοράς σε πραγματικό χρόνο για τα καταναλωτικά αγαθά που πωλούνται από ηλεκτρονικά καταστήματα.

ΔΗΜΗΤΡΑ ΜΑΝΙΦΑΒΑ