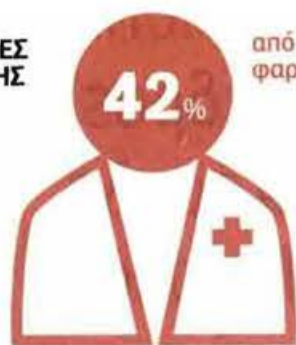


**ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**
για τη χρήση
των ΜΗΣΥΦΑ



από τον
φαρμακοποιό

42%



από τον
γιατρό

21%



7 στους 10

Ελληνες
δείχνουν εμπιστοσύνη
στη χρήση φαρμάκων
για τα οποία δεν απαιτείται
ιατρική συνταγή

161.000.000€

το ποσό που άγγιξαν οι πωλήσεις ΜΗΣΥΦΑ
το 2016 στην Ελλάδα



9 στους 10

πολίτες
απάντησαν ότι δεν θα αγοράζαν
ΜΗΣΥΦΑ από το
Διαδίκτυο



απευθείας
αγορά από
το φαρμακείο



αγορά
κατόπιν επίσκεψης
στον γιατρό

**ΒΑΣΙΚΑ
ΚΡΙΤΗΡΙΑ**
για το ποιο φάρμακο
θα επιλέξουν
οι ασθενείς

η ασφάλεια του φαρμάκου

91%

η γρήγορη δράση του

88%

η συμβουλή του φαρμακοποιού

76%

ΟΙ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
των ΜΗΣΥΦΑ



cough & cold

Φάρμακα για
βήχα/κρυολόγημα
και παθήσεις του
ανωτέρου
αναπνευστικού
(σιρόπια, καραμέλες
κ.λπ.).

analgesics

Αναλγητικά και
προϊόντα για τον
πόνο και τον
πυρετό.

digestive

Φάρμακα για το
γαστρεντερικό
σύστημα και για
παθήσεις όπως η
διάρροια και η
δυσκοιλιότητα.

vitamins-tonics

Βιταμίνες και
συμπληρώματα
διατροφής, όπως
ασβέστιο και
πολυβιταμινούχα.

skin

Φάρμακα για τη
φροντίδα του
δέρματος και για
δερματικές παθήσεις,
όπως μυκητιάσεις,
ερεθισμοί και τοπικές
μολύνσεις σε πληγές
ή στο δέρμα.

eye care

Φάρμακα για
τη φροντίδα
των ματιών, όπως
κολλύρια και
σταγόνες για τα μάτια.

Η κρίση έκανε γιατρούς τους Έλληνες

Οκτώ στους 10 πολίτες πιστεύουν ότι μπορούν να αντιμετωπίσουν μόνοι τους και πιο οικονομικά ήπια προβλήματα υγείας, ενώ επτά στους 10 Έλληνες εμπιστεύονται τα Μη Συνταγογραφούμενα Φάρμακα

Ακριβότερα, αλλά... ευκολότερα φαίνεται ότι φαντάζουν τα φάρμακα χωρίς συνταγή, γνωστά ως ΜΗΣΥΦΑ, για τους Έλληνες ασθενείς που προτιμούν να επισκεφθούν με ταχύτερες διαδικασίες τον φαρμακοποιό τους και να τα αγοράσουν με χρήματα από την τσέπη τους παρά να αναζητήσουν γιατρό. Μπορεί τους τελευταίους μήνες να καταγράφεται αύξηση στις τιμές των Μη Συνταγογραφούμενων Φαρμάκων (ΜΗΣΥΦΑ), όπως είχε αποκαλύψει το «Έθνος» από τον περασμένο Σεπτέμβριο, αλλά αυτό δεν φαίνεται να κάμπει τις διαθέσεις των ασθενών που πάσχουν από ήπια συμπτώματα και ασθένειες.

Όπως αποδεικνύει έρευνα του ΙΟΒΕ, η απευθείας αγορά φαρμάκων από τον φαρμακοποιό θεωρείται πιο φθηνή ενέργεια από την επίσκεψη σε γιατρό (31%) και εξοικονομεί χρόνο λόγω φόρτου εργασίας των πολιτών (14%).

Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Συνδέσμου Εταιρειών Φαρμάκων Ευρείας Χρήσης (ΕΦΕΧ) δείχνει, επίσης, ότι η αγορά των ΜΗΣΥΦΑ

παραμένει σταθερή με ανοδικές τάσεις παρά την κρίση, αφού οι πωλήσεις το 2016 άγγιξαν τα 161 εκατ. ευρώ, ενώ αντίστοιχη ήταν η «πίτα» και το 2015. Βέβαια αξιοσημείωτο είναι ότι, σύμφωνα με την έρευνα, σχεδόν επτά στους 10 Έλληνες δείχνουν εμπιστοσύνη στη χρήση φαρμάκων για τα οποία δεν απαιτείται ιατρική συνταγή για την αντιμετώπιση ήπιων συμπτωμάτων και ασθενειών.

Και κυρίαρχο ρόλο για την αντίληψή τους αυτή φαίνεται ότι παίζουν οι φαρμακοποιοί, τους οποίους εμπιστεύονται οι ασθενείς για ιατρικές συμβουλές. Γι' αυτό, εξάλλου, τα στοιχεία δείχνουν ότι κύρια πηγή ενημέρωσης των πολιτών για υπεύθυνη χρήση των ΜΗΣΥΦΑ είναι οι συμβουλές του φαρμακοποιού (42%) και λιγότερο τελικά του γιατρού (21%). Οχι τυχαία, βέβαια, αφού αυτός φαίνεται πως είναι τελικά και ο στόχος των ασθενών που πάσχουν από ήπια συμπτώματα, να αποφύγουν μια επίσκεψη στον γιατρό.

Από τα βασικά κριτήρια για το ποιο φάρμακο θα επιλέξουν οι ασθενείς είναι η ασφάλεια του φαρμάκου (91%),

**ΕΡΕΥΝΑ
ΙΟΒΕ**

Tns **ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΕΥΘΥΜΙΑΔΟΥ**
defthimiadou@24media.gr



η γρήγορη δράση και αποτελεσματικότητα (88%), αλλά, μεταξύ άλλων, και η συμβουλή του φαρμακοποιού (76%). Μέχρι στιγμής, πάντως, οι Έλληνες ασθενείς προτιμούν να βγουν από το σπίτι και να πάνε στο κοντινό φαρμακείο για να αγοράσουν τα φάρμακά τους, παρά να τα προμηθευθούν από το Διαδίκτυο, καθώς, όπως έδειξε η έρευνα του IOBE, σχεδόν 9 στους 10 πολίτες απάντησαν ότι δεν θα αγόραζαν ΜΗΣΥΦΑ διαδικτυακά (e-pharmacy). Αίσθηση προκαλεί το γεγονός ότι σχεδόν οκτώ στους 10 πολίτες πιστεύει ότι μπορεί να αντιμετωπίσει από μόνος του αποτελεσματικά ήπια προβλήματα υγείας, χωρίς να χρειαστεί να πάει σε γιατρό.

Κέρδη και ζημιές

Πάντως τα στελέχη του Συνδέσμου Εταιρειών Φαρμάκων Ευρείας Χρήσης (ΕΦΕΧ) επιδιώκουν φυσικά να αυξηθούν οι πωλήσεις των ΜΗΣΥΦΑ αλλά και να διευρυνθεί η λίστα με τα σκευάσματα που δεν χρειάζονται συνταγή. Κάτι που όμως σημαίνει πως θα επιβαρυνόταν περισσότερο η τσέπη των Ελλήνων ασθενών σε μια περίοδο κρίσης.

Υπάρχει, ωστόσο, και το αντεπικείμενο από την πλευρά του κλάδου. «Οι νέες θέσεις εργασίας με το άνοιγμα της αγοράς των ΜΗΣΥΦΑ, η υλοποίηση νέων επενδύσεων από τις πολυεθνικές και ελληνικές φαρμακοβιομηχανίες αλλά και η ελάφρυνση της δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης και η ενίσχυση των δημόσιων εσόδων από πωλήσεις ΜΗΣΥΦΑ μέσω φόρων με την παράλληλη αποσυμφόρηση δομών Υγείας είναι κάποια από τα σημαντικά οφέλη από την ανάπτυξη της αυτοφροντίδας» τονίζει ο πρόεδρος του Συνδέσμου Εταιρειών Φαρμάκων Ευρείας Χρήσης (ΕΦΕΧ), Βασίλης Σερέτης.

Τα μέλη του Συνδέσμου υποστηρίζουν ότι με την ενίσχυση της αυτοφροντίδας και με τη διεύρυνση της λίστας των ΜΗΣΥΦΑ μπορεί να υπάρξουν θετικά αποτελέσματα για τη βιωσιμότητα των ασφαλιστικών ταμείων, καθώς αντίστοιχες μελέτες (π.χ. μελέτη Εθνικής Σχολής Δημόσιας Υγείας) στο παρελθόν έχουν δείξει ότι η μετατροπή μόνο του 5% των συνταγογραφούμενων φαρμάκων σε ΜΗΣΥΦΑ θα συνέβαλλε στην ελάφρυνση της φαρμακευτικής δαπάνης κατά περίπου 160 εκατ. ευρώ ●